Analisis de Impacto – TP1 parte II

* Promoción extranjero: si el domicilio del usuario se encuentra a más de 200 km de la atracción más cercana de la tierra media a su domicilio, entonces obtiene una bonificación del 50% en todas las atracciones. Esta promoción no es acumulable con ninguna otra.
* Se deberán agregar nuevos atributos a la clase Usuario para que guarde su dirección (en este caso serán coordenadas
* Se deberá escribir un método que calcule la distancia entre 2 coordenadas
* Se deberá agregar una nueva promoción, en este modelo será un método nuevo, y habrá que modificar el método CalcularCostoEnBaseAPromociones() de la clase Paquete, para que incluya esta nueva promoción
* Deberá agregarse una lógica para que al calcular el costo en base a promociones, si aplica una promoción extranjero no descuente ninguna otra
* Promoción paquete familiar: si se adquieren  4 entradas para una misma atracción se hace un descuento del 10%. Adquiriendo más de 4 entradas se hace un descuento adicional del 30% en el costo de cada entrada adicional. O sea:
* Habrá que diseñar un método que represente la compra de una entrada
* Habrá que agregar un atributo lista de Atracciones dentro de la clase Paquete, para que esta guarde una referencia de las atracciones que se han comprado, cada objeto atracción guardara una referencia de la cantidad de entradas que se han comprado
* Habrá que rehacer el método que calcula el costo total del paquete teniendo en cuenta que ahora el costo incrementara con cada entrada que se adquiera
* Habrá que agregar un método nuevo con el descuento correspondiente a esta promoción
* Habrá que incluir este nuevo método dentro del método CalcularCostoEnBaseAPromociones() de la clase Paquete